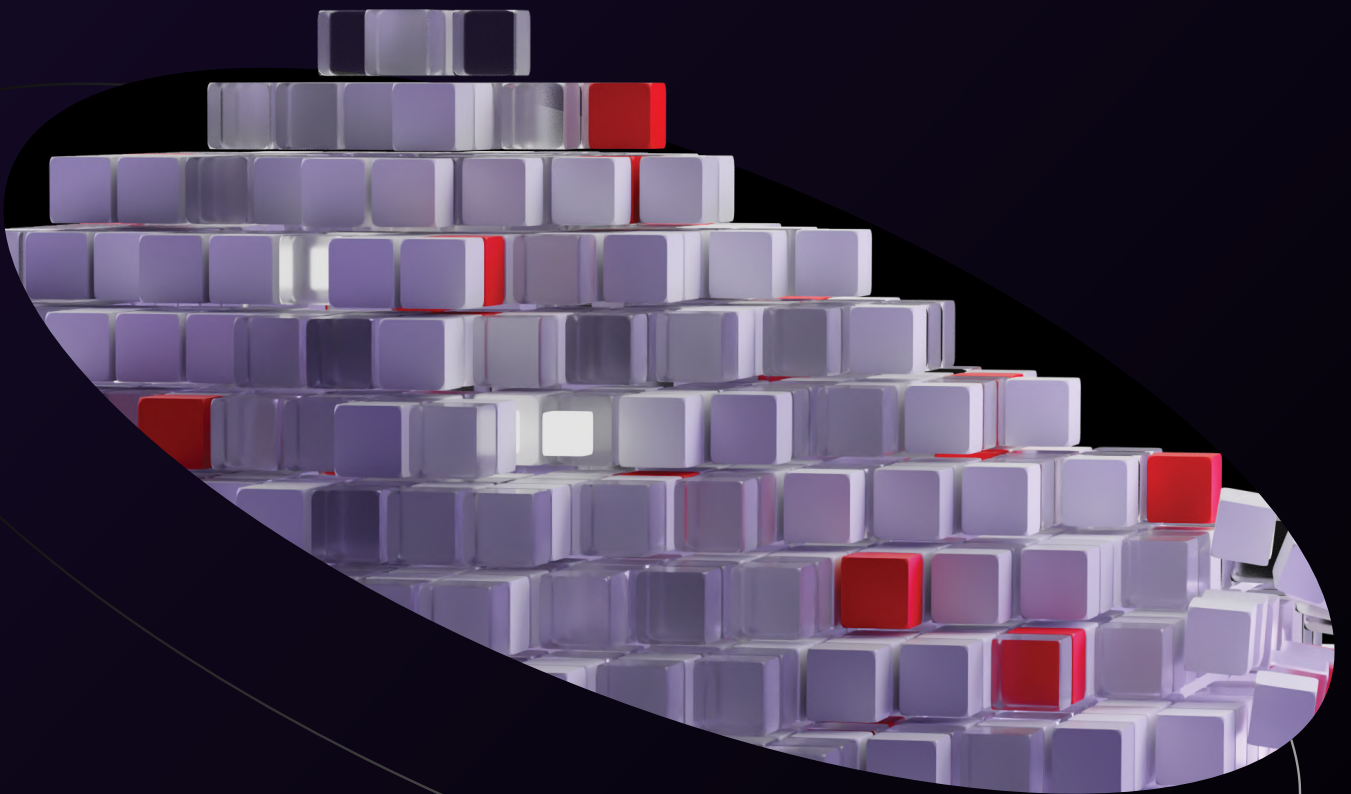


# 적응형 엔터프라이즈:

AI 준비성은 곧 위기 대응력

Michael Ferris

수석 부사장, 최고 운영 책임자, 최고 전략 책임자



# 작성자 소개

**Michael Ferris**는 Red Hat의 수석 부사장, 최고 운영 책임자 및 최고 전략 책임자입니다. 이 직책에서 Ferris는 모든 제품 및 서비스, 인수합병, 시장 창출 파트너십과 내부 운영 전반에 걸쳐 회사의 글로벌 비즈니스 전략을 구축하는 데 중점을 두고 있습니다.

Red Hat에서 25년 이상 근무하며 Ferris는 회사의 비즈니스 모델이 지닌 가치와 고객, 파트너, 오픈소스 커뮤니티의 요구 사항을 충족하는 데 주력해 왔습니다. 그는 Red Hat® Enterprise Linux®의 첫 제품 관리자로 일했으며, 이후 Red Hat 서버스크립션이 역량 모델에서 소비 모델로 진화하는 과정을 이끌었습니다. 이를 통해 Red Hat 제품을 퍼블릭 클라우드 공급업체에서 이용할 수 있게 되었고, 1,300곳 이상의 Red Hat 파트너를 포함하며 고객이 전체 Red Hat 포트폴리오에 걸쳐 멀티 및 하이브리드 클라우드 패러다임을 사용하도록 하는 Red Hat Certified Cloud and Service Provider program이 탄생했습니다.

또한 Ferris는 회사의 비즈니스 아키텍처를 정의하기 위해 노력했으며, 이목이 집중된 파트너십에 대한 전략 및 비즈니스 협상을 이끌었습니다. 이러한 노력으로 Red Hat은 오픈소스 개발 모델과 가치 제안 및 다양한 서버스크립션 모델을 결합하여 변화하는 시장 요구 사항을 충족할 수 있었습니다. Ferris는 Red Hat이 AI 중심 조직으로 거듭나기 위한 노력을 이끄는 책임자입니다.

Ferris는 클라우드 컴퓨팅 분야에서 85개 이상의 미국 특허 발명자 또는 공동 발명자이며, 이 모든 특허는 오픈소스 개발을 지원하고 보호하는 [Red Hat의 특허에 대한 약속](#)에 포함됩니다.



# 목차

---

---

---

---

---

소개:

# 정상적이지 않은 뉴 노멀

오늘날 마주한 변화의 속도에는 정상적인 부분이 하나도 없습니다. 기술적 위기는 좀처럼 예측하기 어렵지만, 리더들이 어떤 발전이 채택할 가치가 있는지 지켜볼 수 있는 시대는 저물고 있습니다. 실제로 **최근 IBM 연구**에 따르면, "CEO의 64%는 뒤처질지도 모른다는 위기의식 때문에 어떤 기술이 조직에 가져다주는 가치를 명확히 이해하기도 전에 해당 기술에 투자하게 된다"고 답했습니다.<sup>1</sup>

과거에는 IT 혁신을 수평선에 이르는 파도, 즉 다가오는 것을 볼 수 있는 변화에 비유하곤 했습니다. 하지만 오늘날 기술적 역량의 성장과 경쟁적 요구에 의해 가속화된 속도는 눈에 보이던 그 물결을 끊임없이 소용돌이치는 혁신의 바다로 바꾸어 놓았습니다.

많은 분이 스스로,  
그리고 리더십 팀에  
**우리 조직의 AI 전략은  
무엇이어야 하는가?**  
라고 질문하고 있을  
것입니다.

인공지능(AI)은 지금 일어나는 근본적인 변화이며, AI가 영향을 미치는 모든 산업을 재편할 잠재력을 지니고 있습니다. AI 시장은 기하급수적으로 성장할 것으로 예측됩니다. Gartner®에 따르면 "2025년 전 세계 생성형 AI 지출은 2024년 대비 76.4% 증가한 총 6,440억 달러에 이를 것으로 예상"됩니다.<sup>2</sup> 리더들은 이러한 기회에 따라 행동해야 한다는 엄청난 압박에 직면해 있습니다. 성급하게 기술을 도입하려다 많은 조직이 단기적인 대응 위주의 의사결정을 내려 복잡성을 야기하고 장기적인 혁신을 저해할 위험에 처하게 됩니다.

많은 분이 스스로, 그리고 리더십 팀에 "우리 조직의 AI 전략은 무엇이어야 하는가?"라고 질문하고 있을 것입니다. 이미 접근 방식을 개발하고 있을 수도 있습니다. 하지만 더 폭넓은 적응 능력을 다루지 않았다면, 금세 압도당하고 말 것입니다. 우선 가장 중요한 질문은 구체적인 전략이 무엇인가가 아니라, "어떻게 적응형 엔터프라이즈를 구축할 것인가?"입니다.

위기에 적응하도록 구축된 엔터프라이즈야말로 AI 그리고 그 이후에 다가올 모든 것을 위해 구축된 엔터프라이즈기 때문입니다.



<sup>1</sup> IBM Institute for Business Value. "2025년 CEO 연구: 비즈니스 성장을 가속화하는 5가지 관점," 글로벌 경영진 시리즈, 32판, 2025년 5월.

<sup>2</sup> Gartner 보도 자료. "Gartner Forecasts Worldwide GenAI Spending to Reach \$644 Billion in 2025," 2025년 3월 31일. Gartner는 Gartner, Inc. 및/또는 미국과 그 외 국가의 계열사가 보유한 등록 상표 및 서비스 마크이며, 여기에서는 허가 하에 사용되었습니다. 모든 권리 보유.

# 복원력에서 적응성과 내구성으로

적응력 있는 조직이란 급변하는 상황 속에서 사람들이 살아남는데 그치지 않고 번성할 수 있도록 신속한 혁신에 보상을 제공하고, 기술, 톨, 지원을 제공하는 문화와 전략적 관점을 채택하고, 이를 적극적으로 유지하는 곳입니다. 수많은 리더가 위기에서 회복하는 능력인 복원력을 추구합니다. 하지만 AI 시대에는 회복하는 것만으로는 충분하지 않습니다. 우리는 그 이상의 것을 목표로 삼아야 합니다. 바로 **내구성**입니다.

내구성 있는 엔터프라이즈는 단순히 회복하는 것에 그치지 않고, 세상이 변하는 중에도 지속적으로 가치를 창출합니다. 이러한 엔터프라이즈는 문화적, 기술적 기반을 통해 새로운 모델, 프레임워크나 톨이 등장할 때마다 흔들리지 않고 적응하고 진화하며 기회를 포착할 수 있습니다.

내구성은 역동적인 글로벌 시장에 대응하여 리소스, 프로세스, 톨을 전환하도록 전략을 조정하는 능력인 **적응성**과 밀접하게 관련되어 있습니다. 엔터프라이즈에는 적응력 있는 직원도 필요하며, 이는 성공적인 이터레이션으로 이어지는 실험을 위한 시간뿐만 아니라 학습 및 개발에 대한 투자를 필요로 합니다. 이러한 개념이 새로운 것은 아닙니다. Linux, 가상 머신, 클라우드 네이티브 컴퓨팅에 적응하지 못한 엔터프라이즈는 이러한 패러다임 변화에서 살아남기 위해 고군분투했습니다.

이 두 가지 핵심 기둥을 올바르게 구축하면 조직은 변화에 대비하고 팀은 AI 전략을 실행할 수 있는 맥락과 역량을 갖추게 됩니다. 작업은 모델을 배포할 때 시작되는 것이 아니라, 비즈니스 목표를 명확하게 파악하는 것에서 시작됩니다. 즉, 문제나 과제를 먼저 이해하고 정의한 다음에야 비로소 AI가 그 문제에 대한 해답이 될 수 있는지 확인할 수 있습니다.

## 최적의 실행 방안을 찾기 위한 질문:



현재 고객들은 귀사의 제품에 어떻게 반응하고 있나요?



더 효율적이거나 빠르게 대응하기 위해 내부 프로세스를 어떻게 개선할 수 있나요? (속도가 필요한가요 아니면 다른 것이 필요할까요?)



고객 피드백을 기반으로 하여 제품을 어떻게 개선하거나 확장할 수 있나요?



현재나 가까운 미래에 고객을 위한 더 큰 가치나 조직을 위한 더 큰 효율성과 복원력을 창출할 다른 기회는 없나요?



어떤 기술 트렌드나 신생 혁신 기술이 귀사의 역량에 영향을 미치거나(또는 위기를 초래하거나) 새로운 기회를 제공할 수 있나요?

# 내구성과 적응성이 있는 AI 레디 엔터프라이즈를 향한 청사진

이제 당면한 과제를 파악하고 목표를 설정했다면, 변화에 직면했을 때 단순히 회복하는 것을 넘어 진화하고 번성하는 기반을 어떻게 구축할 수 있을까요? Red Hat의 최고 전략 책임자로서, 저는 AI를 당사의 제품에 접목하기 위해 제품 팀과 협력하며, 동료들이 AI 툴과 프로세스를 채택하고 개선하는 과정을 가장 가까이에서 지켜보고 있습니다. 이러한 경험을 통해 성공적인 노력에 공통으로 나타나는 요소를 파악하고 탐색할 수 있었습니다. 문화적, 기술적 측면에서 변화에 더 잘 적응해야 하는 모든 조직에 이 4가지 핵심 영역이 매우 중요하다고 생각합니다.

## 1 AI로 달성하고자 하는 바에 대한 명확하고 공유된 관점 구축

무언가를 구축하기 전에 먼저 청사진이 있어야 합니다. AI는 많은 일을 할 수 있지만, 무엇을 해야 할지 모르겠는 막연함을 기대하며 기술의 미개척지를 헤매는 유희를 피하고 대신 다음을 실행하세요.

- ▶ **비즈니스 성과에 집중하세요.** 팀의 피드백과 고객 대화를 심층적으로 분석하여 구체적이고 고가치 비즈니스 과제나 기회를 파악하세요. 개발자 생산성 향상인가요? 공급망 최적화인가요? 새로운 맞춤형 고객 경험 창출인가요? 전략을 실제 성과와 연계하는 것이 핵심입니다. 단순히 시대의 흐름에 따라 AI 계획을 세워서는 안 됩니다. 시작부터 해결해야 할 문제를 염두에 두시기 바랍니다.
- ▶ **명확한 핵심성과지표(KPI)를 설정하세요.** 시작부터 성공의 의미를 정의하세요. 모든 AI 기술 검증(PoC)은 명확한 벤치마크에 따라 측정되어야 합니다. 이것은 투자가 가시적인 가치에 연결되도록 보장하고 효과적으로 배우고 반복하는 데 도움이 됩니다.

## 2 실험과 전문 지식의 문화 구축

기술만으로는 목표를 달성할 수 없습니다. 내구성과 적응성은 조직에 있는 사람들에게서 비롯됩니다. Red Hat에서 우리의 개방형 문화는 가장 큰 경쟁 우위라고 자부합니다. 이 개방형 문화의 육성은 직원들이 위험을 감수하고, 실험하고, 실패하고, 적응하고, 다시 시도하도록 허용하는 것을 의미합니다. 이처럼 신속하고 반복적인 접근 방식은 실패로부터 배우는 것을 우선시합니다. 새로운 것을 시도하고 경험과 전문 지식을 습득하려는 의지는 종종 성공으로 이어지기도 합니다. AI에 있어 이러한 관점과 문화는 그 어느 때보다 중요합니다.

- ▶ **열린 협업을 수용하세요.** 최고의 아이디어는 어디서나 나올 수 있습니다. 직책과 관계없이 안전하게 실험할 수 있고, 실패하더라도 어려운 질문을 던질 수 있을 뿐만 아니라 이를 장려하는 환경을 조성하세요.
- ▶ **인재에게 투자하세요.** AI 인재 격차는 현실입니다. Bain & Company의 분기별 AI 설문조사 응답자 중 42%는 사내 전문성 또는 리소스 부족으로 인해 조직이 생성형 AI 기술을 더 빠르게 발전시키지 못하고 있다고 답했습니다.<sup>3</sup> 기존 인력이 변화에 적응하고 대응하려면 교육과 실험적 학습이 필요할 수 있습니다. 어떤 면에서 직원 성장은 시장 혁신의 성공에 있어 항상 중요합니다. 오늘날 Red Hat은 모든 직원이 AI 툴과 교육을 이용할 수 있도록 AI 툴에 막대한 투자를 하고 있습니다. 또한 팀이 함께 AI 애플리케이션을 실험하고 탐색할 수 있는 시간과 공간을 보장하며, 이는 개방적이고 협력적인 문화를 더욱 발전시킵니다. 우리는 단순히 생산성 향상만을 추구하는 것이 아니라, 깊고 실용적인 전문성을 만들고자 합니다. 종합하자면 우리는 AI 발전이 가져올 이점과 영향에 대해 완전히 이해하지 않고는 고객에게 AI를 추천할 수 없습니다.

<sup>3</sup> Bain & Company. "설문조사: 여러 장애물에도 불구하고 전례 없는 수준의 생성형 AI 활용." 2025년 12월에 시행된 생성형 AI 설문조사 연구 (n=184), 2025년 5월 발행.

## 3 데이터와 애플리케이션의 위치 파악하기

우리는 오랫동안 클라우드가 하이브리드라고 말해 왔습니다. AI의 엄청난 가능성은 애플리케이션이 있는 모든 곳에서 AI를 사용할 수 있게 하는 것을 의미하므로, AI 역시 하이브리드여야 합니다. 모든 AI 모델의 중요한 중심인 데이터는 이미 데이터센터, 여러 퍼블릭 클라우드, 네트워크 엣지 등 모든 곳에 존재합니다.

- ▶ **데이터와 애플리케이션에 AI를 적용하세요.** AI 워크로드를 데이터 소스 및 향상시키는 애플리케이션에 가깝게 유지하면 대기 시간이 줄어들어 트랜잭션이 더욱 효율적이 되고, 팀이 환경 전반의 보안을 관리하고 유지하는 데 도움이 될 수 있습니다. 따라서 성공적인 AI 전략은 하이브리드 클라우드 전략이어야 합니다. 보안, 컴플라이언스나 데이터 주권에 대한 타협 없이 데이터와 애플리케이션이 있는 모든 곳에서 모델을 학습, 튜닝, 실행할 수 있어야 합니다. 다수의 고객에게 이는 모든 클라우드 환경에서 어떤 모델, 어떤 하드웨어 가속기를 사용하든 비즈니스를 운영할 수 있을 만큼 충분한 유연성을 갖춘 전략적 접근 방식을 의미합니다.
- ▶ **일관된 기반을 구축하세요.** 하이브리드 접근 방식은 고립된 AI 혁신을 방지합니다. 모든 환경에 걸쳐 적용될 수 있는 일관된 플랫폼이 필요하므로 데이터, 애플리케이션, 모델을 통합되고 복제 가능한 방식으로 관리할 수 있습니다.

## 4 현대화 먼저, 그다음에 AI 추진

레거시 기술 기반에 AI를 추가하려는 시도는 예측 가능한 좋지 않은 결과로 이어지는 마차에 로켓 엔진을 심는 것과 같습니다. 레거시 플랫폼과 모놀리식 애플리케이션은 AI에 대한 포부를 꺾을 수 있습니다.

이러한 발전의 장벽을 극복하기 위해, AI 활성화를 준비하기 위해 조직을 현대화할 방법을 고려해 보세요.

- ▶ **자동화하고 간소화하세요.** 자동화는 AI의 문화적, 기술적 선행 조건입니다. 팀이 자동화된 워크플로우에 익숙해지면 AI 도입에 필요한 관점을 구축할 수 있습니다. 즉, 기술을 통제력 상실이 아닌 혁신의 촉진제로 바라보게 됩니다.
- ▶ **현대적인 플랫폼을 수용하세요.** 독점적이고 고립된 시스템에서 개방적이고 유연하며 일관된 하이브리드 클라우드 플랫폼으로 전환하면 AI를 넘어선 발전을 이룰 수 있습니다. Linux, 컨테이너, 그리고 쿠버네티스(Red Hat OpenShift®의 일부이기도 한 컨테이너 오케스트레이션 엔진)와 같은 기술은 미래의 AI가 적용된 애플리케이션을 포함하여 현대화된 애플리케이션을 구축, 배포, 관리하는 데 필요한 적응성 있는 기반을 제공합니다.



오픈소스의 장점:

# AI의 혼돈 길들이기

많은 AI 혁신이 오픈소스 커뮤니티에서 일어나고 있습니다. 이는 짜릿한 일이지만, 혼돈스럽기도 합니다. Llama Stack부터 Agent2Agent에 이르기까지 수많은 프로젝트가 있는 상황에서 조직에 적합한 기술을 어떻게 선택해야 할까요?

여러 IT 리더는 수천만 달러, 어쩌면 수억 달러에 달하는 기존 투자 자산을 보유하고 있습니다. 모든 초기 또는 진화하는 기술 발전을 쫓기 위해 이러한 운영 환경을 포기하고 싶지 않으며, 그렇게 할 수도 없을 것입니다. 오픈소스 혁신은 단순히 차세대 IT를 도입하는 것만이 아닙니다. 이는 또한 전통적인 시스템과 AI의 미래를 연결하는 데에도 앞장서고 있습니다.

MCP(Model Context Protocol)는 이러한 종류의 오픈소스 커뮤니티 프로젝트의 예시입니다. MCP는 AI 에이전트가 기존 리소스를 활용하여 다양한 복잡성 작업을 수행할 수 있도록 합니다. 여기에는 AI가 엔터프라이즈의 필수 요소가 되기 전에 구축된 기술이 포함됩니다. MCP는 AI가 인간 팀이 사용하는 동일한 툴 및 애플리케이션에 액세스할 수 있도록 하는 개방형 프로토콜 기반의 클라이언트-서버 아키텍처를 제공합니다. 엔지니어나 개발자 역할을 하는 진정한 자율 AI의 미래 비전은 이러한 간극을 연결할 수 있을 때에만 현실이 될 수 있습니다.

이것이 바로 Red Hat이 오픈소스 및 기술 커뮤니티 내에서 엔터프라이즈 조직을 위한 대변자로서 오랫동안 수행해 온 역할이 강력한 이점을 제공하는 이유입니다. Linux의 초기에는 OS 혁신의 빠른 속도가 엔터프라이즈가 도입하기에는 지나치게 빨랐습니다. 엔터프라이즈는 빠르고 다소 예측 불가능한 릴리스 일정을 따라잡을 수 없었습니다. Red Hat은 놀라운 오픈소스 혁신을 안정적이고 신뢰할 수 있게 만들어 궁극적으로 Red Hat Enterprise Linux라는 서브스크립션을 통해 제공함으로써 성공을 거두었습니다. 오늘날 우리는 MCP와 같이 특정하면서도 공통된 요구 사항을 지원하거나 AI와 같은 대규모 산업 변화를 주도하는 기술 발전을 뒷받침하는 동일한 역할을 수행하고 있습니다.

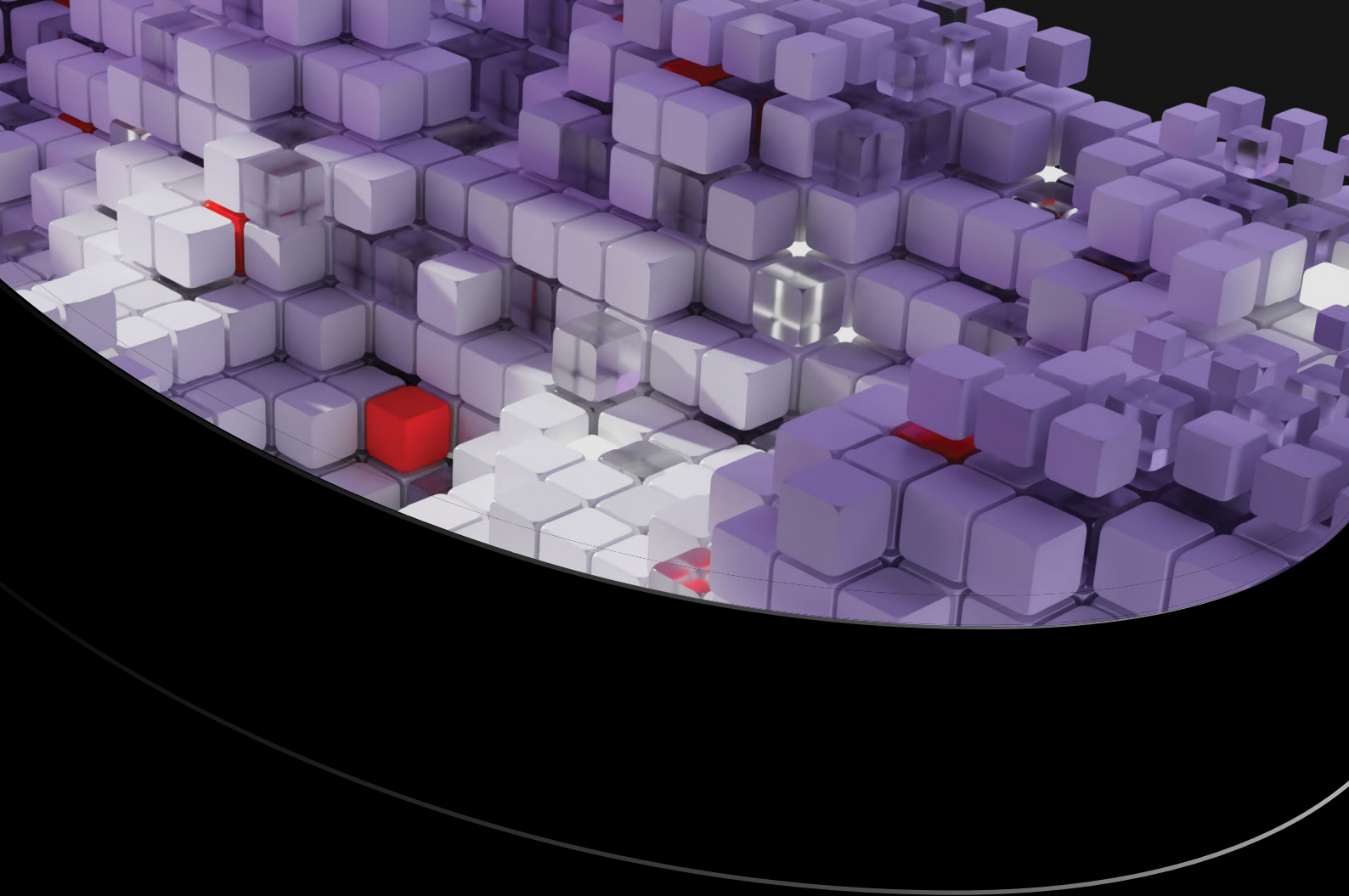
현재 업계의 많은 초점이 AI 모델에 맞춰져 있지만, 엔터프라이즈 AI에 관해서는 이제 시작일 뿐입니다. 오늘날 대부분의 AI 프로젝트에서 원하는 결과는 **추론** 시점, 즉 모델이 답을 제공하는 순간입니다. 바로 이 시점에서 AI의 진정한 가치가 드러나지만, 동시에 AI 전략의 약점도 나타날 수 있습니다. Gartner는 "시장이 성숙해지는 2028년까지 데이터센터 워크로드 가속기의 80% 이상이 학습 목적이 아닌 추론 목적으로 특별히 배포될 것"이라고 지적합니다.<sup>4</sup>

"...2028년까지 [...] 데이터센터 워크로드 가속기의 **80% 이상**이 학습 목적이 아닌 추론 목적으로 특별히 배포될 것입니다."<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Gartner, "예측 분석: 전 세계 AI 빈도제", Alan Priestley, 2024년 8월 2일.

Gartner는 Gartner, Inc. 및/또는 미국과 그 외 국가의 계열사가 보유한 등록 상표 및 서비스 마크이며, 여기에서는 허가 하에 사용되었습니다. 모든 권리 보유.





이러한 요구 증가가 바로 Red Hat이 Linux 및 기타 오픈소스 기술과 마찬가지로 IT 리더들이 AI를 더 쉽게 관리할 수 있도록 만들고자 하는 이유입니다. 검증된 [vLLM](#) 프로젝트를 기반으로 구축된 [Red Hat AI Inference Server](#)와 [llm-d](#) 같은 새로운 커뮤니티 기술은 Red Hat이 AI의 실행 단계와 관련해 구축을 돕고 있는 에코시스템의 구성 요소입니다. 여기에는 다른 엔터프라이즈 IT 플랫폼에서 기대할 수 있는 것처럼, 알려진 라이프사이클 내에서 지원되는 엔터프라이즈 추론 기술이 포함됩니다. 또한 Red Hat은 AI 워크로드를 효율적이고 대규모로 실행하기 더욱 쉽게 만드는 업스트림 혁신을 육성하고 기여하기 위해 노력하고 있습니다.

우리는 에이전트 기술과 시스템에도 이와 동일한 방식으로 접근하고 있습니다. 예를 들어, MCP는 AI 에이전트가 작동하는 방식을 혁신할 수 있지만, MCP 서버는 엔터프라이즈 IT 조직이 기대하는 적절한 보안 프로토콜, 컴플라이언스 요구 사항 및 안정성을 포함해야 합니다. 이를 염두에 두고 Red Hat은 가장 성숙한 오픈소스 AI 혁신이 현대 엔터프라이즈 및 프로덕션 시스템의 엄격한 요구 사항을 충족할 수 있도록 이러한 커뮤니티와 소통하고 커뮤니티 내에서 활동하고 있습니다.

Red Hat은 엔터프라이즈가 복잡성을 수용할 수 있도록 하며, 미래의 것과 당장 필요한 것 사이에서 균형을 맞춥니다. 우리는 전 세계 조직이 더 적응력 있고 내구성을 갖추도록 도왔고, 환경을 현대화하고 앞으로 나아갈 수 있는 길을 개척했습니다.

결론:

# 미래를 열다

AI 이전 시대에서 AI 시대로의 전환은 엄청난 기회의 순간입니다. 내구성과 적응성을 갖춘 엔터프라이즈를 구축하는 것은 일회성 프로젝트가 아니라 지속적인 노력입니다. 이는 올바른 문화, 올바른 플랫폼, 그리고 올바른 파트너를 갖는 것입니다. Red Hat이 귀사를 도울 준비가 되어 있습니다.

## ☐ 엔터프라이즈 AI와 개방형 혁신을 탐색할 준비가 되셨나요?

실무자의 역량 구축을 돕는 핸즈온 리소스에 액세스하거나 의사결정자를 위한 전략적 지침을 검토해 보세요. 기본 개념을 파악하거나 데모, 뉴스 및 인사이트, 고객 성공 사례를 더 깊이 탐구할 수 있습니다.

[ai.redhat.com](https://ai.redhat.com)

## ☐ 다른 기술적 과제에 대한 지침을 원하시나요?

Red Hat 리더 및 업계 분석가들이 더 현명한 의사결정을 내리고 위기에 앞서 나갈 수 있도록 돕는 Executive's Collection에서 더 많은 전문가의 관점을 만나보세요.

[redhat.com/executives-collection](https://redhat.com/executives-collection)





#### Red Hat 소개

Red Hat은 세계적인 엔터프라이즈 오픈소스 소프트웨어 솔루션 공급업체로서 커뮤니티 기반의 접근 방식을 통해 신뢰도 높은 고성능 Linux, 하이브리드 클라우드, 컨테이너, Ansible, 쿠버네티스 기술을 제공합니다. 또한 고객이 신규 및 기존 IT 애플리케이션을 통합하고, 클라우드 네이티브 애플리케이션을 개발하며, 업계를 선도하는 Red Hat의 운영 체제를 기반으로 표준화하는 동시에 복잡한 환경의 자동화, 보안 및 관리를 실현할 수 있도록 지원합니다. 권위 있는 어워드를 수상한 지원, 교육, 컨설팅 서비스를 제공하여 Fortune 선정 500대 기업의 신뢰할 수 있는 조연자로 인정받고 있습니다. 또한 클라우드 제공업체, 시스템 통합 업체, 애플리케이션 벤더, 고객 및 오픈소스 커뮤니티의 전략적인 파트너로서 조직이 디지털 미래에 대비할 수 있도록 지원하고 있습니다.

Copyright © 2025 Red Hat, Inc. Red Hat, Red Hat 로고 및 OpenShift는 미국과 그 외 국가의 Red Hat, Inc. 또는 계열사의 상표이거나 등록 상표입니다. Linux®는 미국 및 기타 국가에서 Linus Torvalds의 등록 상표입니다.